

大陆游客成湾区旅游业财神

业者盼进一步降低中国公民签证门槛

【侨报记者刘海平 7月5日旧金山报道】自2008年6月美国开放中国公民赴美旅游以来,越来越多的中国公民透过参加旅行团或者个人游玩的方式赴美游览。湾区旅游业者普遍认为,接待中国游客的入境游(Inbound)将成为本地旅游公司的盈利增长点,同时也期望美国进一步放宽签证限制,让更多中国公民有机会赴美旅游,带动美国经济发展。

中国青年旅美国有限公司总经理张再龄指出,今年入境游的中国游客增长超过30%。2008年美国开放旅游刚刚启动,2009年美国遭遇H1N1流感侵袭,让很多中国游客望而生畏,原本预计中国游客赴美人数应该超过百万,最终商务部统计显示只有60多万人次,到今年才真正出现了游客的大幅增长。

张再龄说,2008和2009年,青旅美西地区的盈利主要是出境游。今年开始,入境游的盈利大幅增长,已经接近于出境游的获利能力。旧金山因为景点不够集中,多数中国来的游客都选择半天、一天的“过路”游。游客从洛杉矶和纽约入境,在旧金山停留半天出境,或者旧金山入境游玩半天然后赴其它地区。由于停留时间过短,本地旅游公司

的收益不如洛杉矶和纽约等地。

不过,从未来深度旅游和商务考察旅游的前景来看,旧金山湾区潜力很大。张再龄强调,美国旅游开放两年来,从国内几大旅游公司组团情况看,申请签证的拒签率很低。青旅两年来组团旅游的中国公民,全部按期回国,没有出现“脱团”事件。同时,人民币升值也让业界看好中国游客来美旅游,无论从美国政府放宽旅游签证限制,两年开放旅游的良好记录,还是中国老百姓的生活水平提高等各方面来看,相信未来的赴美旅游的中国游客会“只多不少”。

美加旅游销售经理马美玲指出,今年入境游增加最明显的是“散客团”,增幅大约两成。开放之前,中国游客必须持商务护照才能赴美旅

游;如今只要有私人护照,加上旅游公司发的邀请函和收费收据,就能申请赴美旅游,散客增长最明显,两三个人就能结伴赴美旅游。

不仅人民币升值让中国游客更愿意赴美旅游,而且生活水平提高,很多游客的购买和消费能力也让“咋舌”。马美玲透露,前几天两位游客在著名景点“17英里”玩,在附近

的商店买下一只价值5万美元的钻戒,出手很大方。一些去大城市的Outlet和市区购物中心的游客,买名牌货物也是一掷千金。

马美玲提及,为了适应不同消费群,公司也根据游客需要提供高、中、低等不同接待标准。有一天三餐20元,也有一顿饭就要50元的团餐。“有的高档团,花费无上限”。曾

经接待过一个团,全部人员入住纽约曼哈顿酒店,一人一个房间,每晚价格300元,这在接待普通美国游客的业者来看,简直不可思议。

希望美国政府能够进一步降低对中国公民签证的门槛,让更多中国公民有机会来美旅游,马美玲说,这样不仅有利于旅游业者,也能带动本地经济发展。

名校因素与绿色科技前景看好

大学毕业生就业市场争夺激烈

【侨报记者陆杰夫 7月5日硅谷报道】在硅谷各所大学毕业典礼陆续举行之际,应届大学毕业生马上就面临就业的问题。与往年相比,今年硅谷就业市场被形容为相当“残酷和激烈”。虽然当地有不少科技公司从去年就透露出计划增加招聘人手的信息,但在目前僧多粥少的现实下,意味着今年毕业的大学毕业生们,将付出更多努力和心血,与庞大的失业大军去共同“瓜分”这一有限的就业空间。

据全国高校和就业协会公布的一份调查报告,在全国就业市场萎缩22%的情况下,各地公司行号计划将从今年毕业的大学生中挑选人手,招聘比去年同期增加5%的就业对象。

尽管幅度有限,但仍是一个积极向上的好迹象,大学生们不应存

有“毕业等于失业”的悲观想法。

值得庆幸的是,在斯坦福大学今年举办的春季招聘会上,硅谷数个知名大公司有75个职位空缺,结果全部由该校应届毕业生填补,成为今年就业市场上的“幸运儿”。

斯大商学院今年毕业生就业的数据虽然尚未出笼,不过,从往年的数据看出今年的端倪:2008年有94%从该校商学院毕业的学生找到工作,2009年则降至74%,其中90%是在毕业后的3个月才找到的。预计今年的情况可能会更糟糕些。

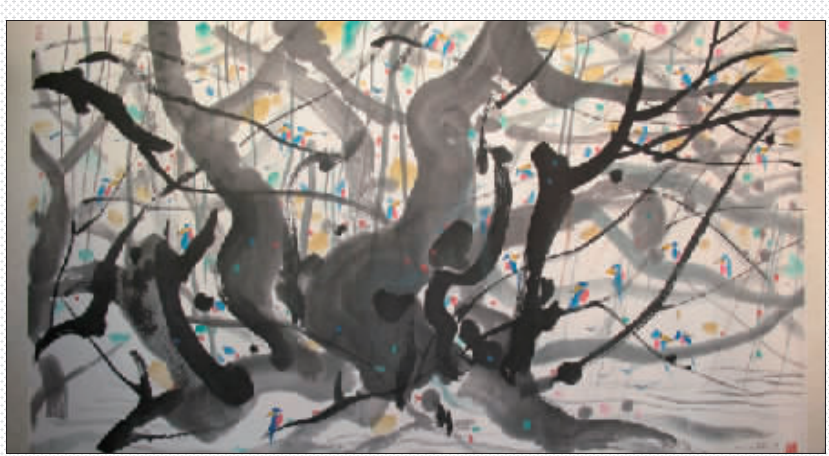
硅谷其他大学也有部分应届毕业生,在激烈的就业市场上成为“幸运儿”,华裔女生戴安娜王就是其中的一位。她毕业于圣塔克拉拉大学,今年21岁,家住洛斯阿图市,念的是市场营销专业。

现在她被硅谷的思科公司录取而感到“非常幸运”,因为同时有15位圣塔克拉拉大学和伯克利加大的应届毕业生与她竞争这个职位,戴安娜王最终脱颖而出。

圣荷西州大就业中心公布了一份资料显示,2008年春毕业于该校的工科学生,有53%的就业率。

同年秋季毕业的同系学生,就业率则降至42%。一年以后的秋季工科毕业生,只有35%拿到了就业聘书。今年就业的几率再度降至33%。

目前,硅谷的失业率仍然在12%的上下波动。不过,当地各所大学就业中心的专家相信,一旦经济复苏,硅谷就业的反弹要比其他地区快速,尤其是当今最为热门的绿色科技,在硅谷地区有很大的发展和就业的空间。



美国中国画院将展出吴冠中大师作品

美国中国画院定于7月11日下午1时至3时举行“吴冠中大师纪念展览”,届时,将展出七幅大师作品。香港中文大学海外校友会北加州分会会长周国忠现场介绍吴冠中大师和香港的缘分。北京著名老画家叶森会追忆“我的恩师吴冠中”,现场还将追赠吴冠中大师终生成就奖。

美国中国画院院长罗怀涛介绍,展出作品为旅美华侨们15年前收藏的吴冠中先生作品,分别为《渔港》、《晒网》、《松林》、《小鸟天堂》、《码头》、《漓江》、《玉龙山》等七幅,同时也欢迎其他吴冠中大师绝品收藏家参加展出。

观看展览须预约(ALICE)510-301-8383,预约报名登记姓名地址身份证号码,入场时必要向警卫显示身份证。地址为4690 Tompkins Ave., Oakland, CA 94619 图为吴冠中大师画作《小鸟天堂》、《漓江》。

网络合唱演绎温家宝诗作 海外华人仰望星空寄托情怀

【侨报记者刘海平 7月5日旧金山-芝加哥连线报道】身居世界各地,却可以在一个虚拟空间里合唱,表达共同的情怀。海外华人网友以虚拟网络大合唱的形式再度演绎了中国总理温家宝的诗作《仰望星空》。

歌曲作曲人、旅美音乐家、化名洛歌的武航健(见右图)作词作曲的《北京,我们海外华人祝福你!》获得“2008-相约北京!”大型系列音乐活动-全国词曲笔会创作大赛的诗词金奖。这首《仰望星空》的作曲,是他于2007年温家宝诗作发表不久之后就完成。今年,得知北京航空航天大学将另一位作曲家的版本同名歌曲定为校歌后,不少音乐友人鼓励武航健,再度创作一首网络大合唱歌曲。

武航健在接受《侨报》记者采访时透露,在“老鹰号”等网友的召集,一批来自世界各地的海外华人网友参与了这次网络大合唱的创作。参与者大都是熟悉电脑的知识分子,大家通过互联网下载作品曲谱、伴奏和范唱,自己练习好并录

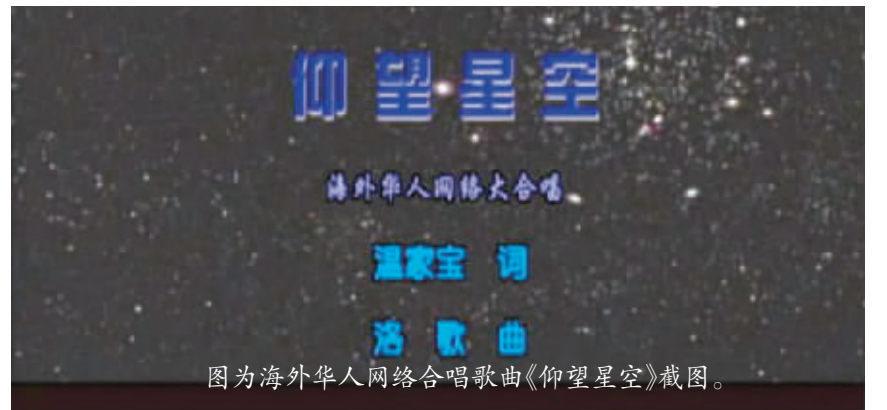
音,完成后分离伴奏,将自己的独唱声轨交各声部负责人进行检查和修饰并合成,最后再将初步修饰、合成后的各声部声音文件交给武航健作最后的总合成。所有这些工作的联络,都是在互联网上完成,每个人演唱了一个到8个音轨不等,总共100多个音轨,前后的演唱与制作合成耗时两个半月。

武航健指出,这种新颖的合唱形式,已经逐步受到音乐界的认可和关注。更重要的是互联网将世界各地的华人和爱国知识分子都联系在一起。特别是在世博会召开后,大家祝福祖国的心情就更加强烈。而



温总理近年来奔走于受灾前线的形象非常感人,在各种国际会议中的形象也令人赞叹,大家都希望以歌唱的形式表现出来,表达对总理的爱戴和对祖国强盛的祝福。

这首全部由海外华人演唱的网络合唱歌曲《仰望星空》近日在万维网站的《高山流水》、《文学城》以及《中国风》等网站上登出后,引来不少跟帖,反响热烈。



图为海外华人网络合唱歌曲《仰望星空》截图。



SUBARU
share the love
EVENT



Reasons to buy. In chart form.

| Forester 2.5X Premium vs. Competition* | 2010 Subaru Forester 2.5X Premium | 2009 Ford Escape XLS | 2009 Honda CR-V 4WD LX | 2009 Nissan Rogue |
|--|-----------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------|
| MPG (City) | 24 | 23 | 24 | 24 |
| MPG (Hwy) | 32 | 30 | 31 | 31 |
| MPG (City/Hwy) | 24/32 | 23/30 | 24/31 | 24/31 |
| MPG (City/Hwy) | 24/32 | 23/30 | 24/31 | 24/31 |

Test-drive the 2010 Forester. Perfect for all your daily adventures.

2010 SUBARU FORESTER 2.5X

\$19,900

- Symmetrical All-Wheel Drive
- The most award-winning small SUV¹
- 2009 IIHS Top Safety Pick¹
- 27 mpg (hwy)⁴

AFA

VIN# JF2SH6AC4G738391

2010 SUBARU OUTBACK 2.5i

\$22,400

- Symmetrical All-Wheel Drive
- 29 mpg (hwy)²
- Built in our zero landfill plant
- 2009 IIHS Top Safety Pick¹

ADA

VIN# 4S4BR6CA8A1320791

Subaru, Forester, Outback, Tribeca, Legacy, Impreza, WRX, STI and SUBARU BOXER are registered trademarks. MSRP excludes destination and delivery charges, tax, title and registration fees. Dealer sets actual price. *Based on manufacturers' website data as of July 2009 for the 2010 Subaru Forester 2.5X Premium, 2009 Ford Escape XLS, 2009 Honda CR-V 4WD LX, and 2009 Nissan Rogue. Top Safety Picks include the 2010 Subaru Legacy, Outback, Forester, Impreza and Tribeca. EPA fuel estimate for Legacy 2.5 and Outback 2.5i with CVT 31 and 29 hwy. Actual mileage may vary. EPA estimates with manual transmission. Actual mileage may vary. ¹Claim based on cumulative awards won since 1997 from Car & Driver (5 Best Trucks), Edmunds.com (Editors Most Wanted), and R.L. Polk & Co. (Polk Automotive Loyalty Award)

DIABLO SUBARU

2646 N. MAIN STREET, WALNUT CREEK
925.937.6900 OR 1.800.41.DIABLO

www.diablosubaru.com

All Vehicles subject to prior sale plus tax, license and doc fees. On approval of credit. Rebates or dealer incentives cannot be used in combination with special APR. All prices plus government fees and taxes, any finance charges and any emission testing charge.